

case no.17

## 有限会社ボック（神戸洋菓子ボックサン）

IT でプロモーション大会 2014 参加で社内のチーム力アップ

### company profile

設立年：1964 年

事業内容：ケーキ・洋菓子の製造・販売

ザクッと言うと **3** ポイント

1. WEB 担当になって情報発信が必要となった
2. 大会参加で社内全体の意識が上がり、チーム力も上がった
3. 今後は中央会支援も積極的に利用していきたい

### WEB 担当に任命されて

有限会社ボック（神戸洋菓子ボックサン）は、「一人でも多くの方にケーキを食べて喜んでほしい」とフランス菓子でもドイツ菓子でもない神戸流のお菓子を食材にこだわって作り続けている。兵庫県中小企業団体中央会（中央会）との関わりについて、WEB・営業担当の坂氏に話を伺った。

2014 年から WEB の担当となり、SNS も任されることになった。SNS のビジネス活用についてはまったく分からず、セミナーに参加するなどして勉強していた。

「兵庫でセミナーをやるからおいで」勉強会で世話になっている株式会社ミチバタ・ジャパン・リミテッドの道端氏からの誘いで、会社の仲間を誘って参加した。このセミナーがきっかけで中央会を知った。



ボックサンを代表するお菓子「六甲カシミアチーズケーキ」



「社内での認知度が上がりました」と坂氏

### 大会参加でチーム力アップ

よく分からないまま参加した「IT でプロモーション大会 2014」だったが、twitter や instagram で自社のことを話題にしてくれているお客様と会話する等工夫をした。また、外部への発信を通じて会社内の意識も高まり、チーム力が上がった。社内のコミュニケーションが活発になり、WEB 担当者としての自分の認知度もアップした。そういった点が評価され、優秀賞に輝いた。

大会では、決起集会や会期を終えての報告会など、プレゼンテーションをする機会もあり、情報発信よりも慣れていない分たいへんだった。参加者のほとんどは経営者だった中で、若い一担当者としての立場で一生懸命、そして楽しそうに励む姿が皆にかわいがられ、ムードメーカー的存在となった。兵庫県内で、

参加者仲間とは今もつながっていて、いろいろと教えてもらうことも多い。本当にありがたいと感じている。



中央会 谷崎と

### 中央会も積極活用していきたい

WEB 担当としては、店の認知度の更なるアップとファンの獲得を目指して今後も継続して情報発信を続けていきたい。

また、中央会主催の展示会やイベントなどにも積極的に参加したい。商品開発や販路拡大も視野に入っている。やりたいことがもっとはっきりしてきたら相談したいと考えている。中央会との付き合いは始まったばかりだ。

### 担当者からひとこと

広報で担当坂様は SNS 等を活用した広報活動にとっても熱心に取り組んでおられます。今回のプロモーション大会でも参加者同士の交流に非常に積極的で、大会全体を盛り上げていただきました。ボックサンの見た目も華やかなスイーツと、坂さんの明るく積極的な人柄から生まれる PR はとても魅力的で、美味しさが目からも伝わります！ぜひお店に足をお運びいただき、歴史あるボックサンスイーツのその美味しさと坂さんの素敵な笑顔を感じてください！



担当者：谷崎 友亜