

case no.50

有限会社丸晶電気

中央会のサポートでホームページを新設

company profile

創立：1964年（昭和39年） 事業内容：地域密着型まちの電器屋さん

1. 「地域密着」のお店として3代続く姫路の電器屋さん
2. 中央会のサポートで初めてのホームページを開設
3. ホームページを通じた新規のお客様との出会いを実感

ザクッと言うと **3** ポイント



丸晶電気様 店舗外観大

日頃の中央会様とお付き合いについてお聞かせください。

はい。日頃より兵庫県電機商業組合として、組合での講習会の開催などを頻繁にご支援頂いております。尼崎工業会とのご縁もあり、近年ではテールゲートリフターや石綿調査者をテーマとした講習などを組合向けに開催しました。兵庫県中央会様に加盟する他業種の団体や組合様ともつながりを広げて頂き、人や情報の架け橋として大変お世話になっております。



有限会社丸晶電気 代表

「小規模事業者等IT化支援事業」活用の経緯を教えてください。

実は「地域密着」を合言葉に3代にわたり地元で電器店を営んできましたので、当初はホームページの必要性を感じていなかったのです。しかし昨今、「Googleマップで見つからないお店は、存在していないも同じ！」と言うショッキングな言葉を耳にし、これまでの考えを改める必要性に迫られていました。ホームページの開設は経験ないことでしたので、まずは中央会様に相談したところ、タイミングよくこのようなご支援を頂けることとなりました。



今回作成された丸晶電気様ホームページ

今回の取り組みで苦労された点は御座いますか？

ざっくりとしたイメージをお伝えする事しかできませんでしたが、リカレントスクール三宮校の講師や生徒さんが上手にリードして頂き、短期間で満足のいく理想のホームページを作成することが出来ました。数の素晴らしい提案がありましたので、社内で相談しながら一つにまとめていく作業が大変でしたね。

ホームページの効果はいかがでしたか？

動画内でもお話しましたが、業界紙からの取材や、同業者、電材屋さんからのお声がけがありました。完成して間もない頃ですが、ホームページを見られたお客様が丸晶電気の公式LINEをフォロー登録いただけたことも嬉しかったです。地域密着で既存顧客への情報発信が出来ればという思いが一番でしたが、新たなお客様との出会いもあり、今後も上手に活用していきたいです。



ホームページの効果をご説明いただきました。



新規の取り組みを始める際に中央会を活用するメリットについてお話をいただきました。

今後、同様の取り組みを検討される団体様へメッセージがあれば

この度は、IT化支援事業で低コストでホームページの制作を実現することができました。ホームページは会社案内と考えた時、紙での情報発信と異なり大がかりな更新作業が不要で大変便利なものです。同様の取り組みをこれから検討される場合は、ぜひ参考になれば幸いです。

最後に中央会へのご要望等ございませんか？

いつものような相談にも、親身にご対応頂き、また今回の事業でも非常にお世話になりました。電器屋さんとは違う目線での意見も大変参考とさせて頂いております。組合とともども引き続きのサポートを宜しくお願い致します。



中央会 中橋とのひととき

—2025年 3月

担当者からひとこと

大北様は兵庫県中小企業青年中央会（呼称：Hyogo-UBA）の役員も務めていただいております。Hyogo-UBA活動の繋がりでホームページ制作についてご相談いただき、リカレントスクール様をご紹介させていただきました。リカレントスクール様との連携により制作されたホームページが、同業者からの反響や新規顧客獲得という具体的な成果につながったことは、支援事業の意義を改めて実感させていただきました。丸晶電気様の事例は、IT化やデジタル化に取り組む際の事例として、他の事業者様のモデルケースになるのではないかと感じました。今後も地域に愛され続ける企業としての更なる発展に、当会も微力ながらお手伝いできればと思っています。



担当者：中橋